

# Jourda

Identité visuelle



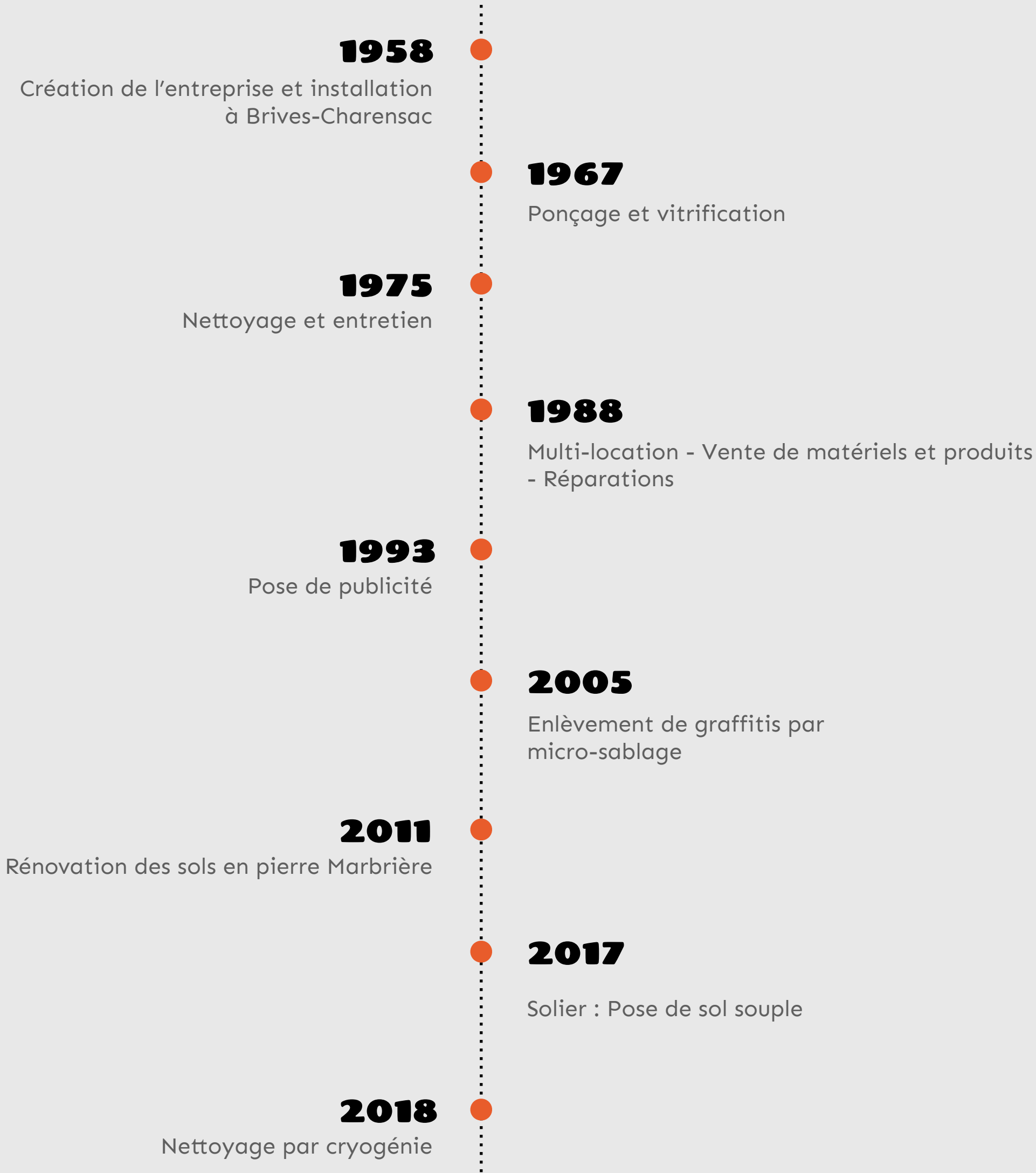
Charte graphique du logotype

# L'entreprise

L'historique, les valeurs

# Historique de l'entreprise

Historique de création et de développement des DAS (Domaine d'Activité Stratégique) :





## Nos valeurs



Entreprise familiale soucieuse d'entretenir un lien de proximité autant avec ses salariés que ses clients.

L'individu est au cœur de nos prestations – offres – services – communication.

Notre communication véhicule cette vision de proximité dans l'ensemble des échanges que nous pouvons avoir (échange de mail, conversation téléphonique, poste sur les réseaux sociaux).



# **Les fondamentaux**

Les couleurs, les typographies...

# Typographies

2 polices chartées à utiliser sur l'ensemble des supports prints & numériques. Elles font parties des « Google Fonts », donc parfaitement adaptées à une utilisation sur le web.

## Chango

Aa

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz

0123456789

## Sen

Ad

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS  
TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuv  
wxyz

0123456789

# Gamme chromatique principale

Le Orange est signe de sentiments amicaux et audacieux, joie et vitalité – couleur dynamique.

Le Blanc est souvent utilisé dans le secteur du nettoyage, il est signe de pureté et de simplicité, dégage un sentiment de confiance.

Le Noir évoque de la profondeur, il est très répandu dans le domaine du luxe car il apporte une impression d'élégance, de haut de gamme.

#000000		
R : 0	C : 91%	Pantone
V : 0	M : 79%	Black 6c
B : 0	J: 62%	
	N : 97%	

#E85D2B		
R : 232	C : 2%	Pantone
V : 93	M : 75%	P 37-8 C
B : 43	J: 87%	
	N : 0%	

# Le logotype

Pour identifier la marque au 1er coup d'oeil



# Logotype

Une identité visuelle unique,  
reconnaissable et connue par nos  
clients. Une identification forte.

Typologie : modernité et simplicité

The image displays a stylized logotype in a vibrant orange color. The word "JOURDA" is written in a bold, rounded, sans-serif typeface. A thick, continuous orange swoosh underline begins beneath the 'J', curves smoothly under the entire word, and tapers off to the right. The logotype is centered on a light gray background.

## Logotype + signature

La signature suit la courbe du logotype,  
ce qui donne du dynamisme au bloc.

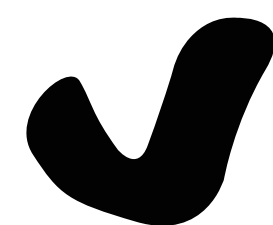
**L'esprit de service depuis 1958**

**JOURDA**

# Respiration

Le rectangle encadrant le logo représente le périmètre de respiration. Pour cela, les espaces entre le rectangle et le logo doivent être respectés.

Aucun autre élément ne doit figurer dans ce périmètre afin de garantir une bonne lecture du logotype, notamment quand il coexiste au côté d'autres logos (ex: liste de partenaires).



Cet espace équivaut à la hauteur de la lettre J

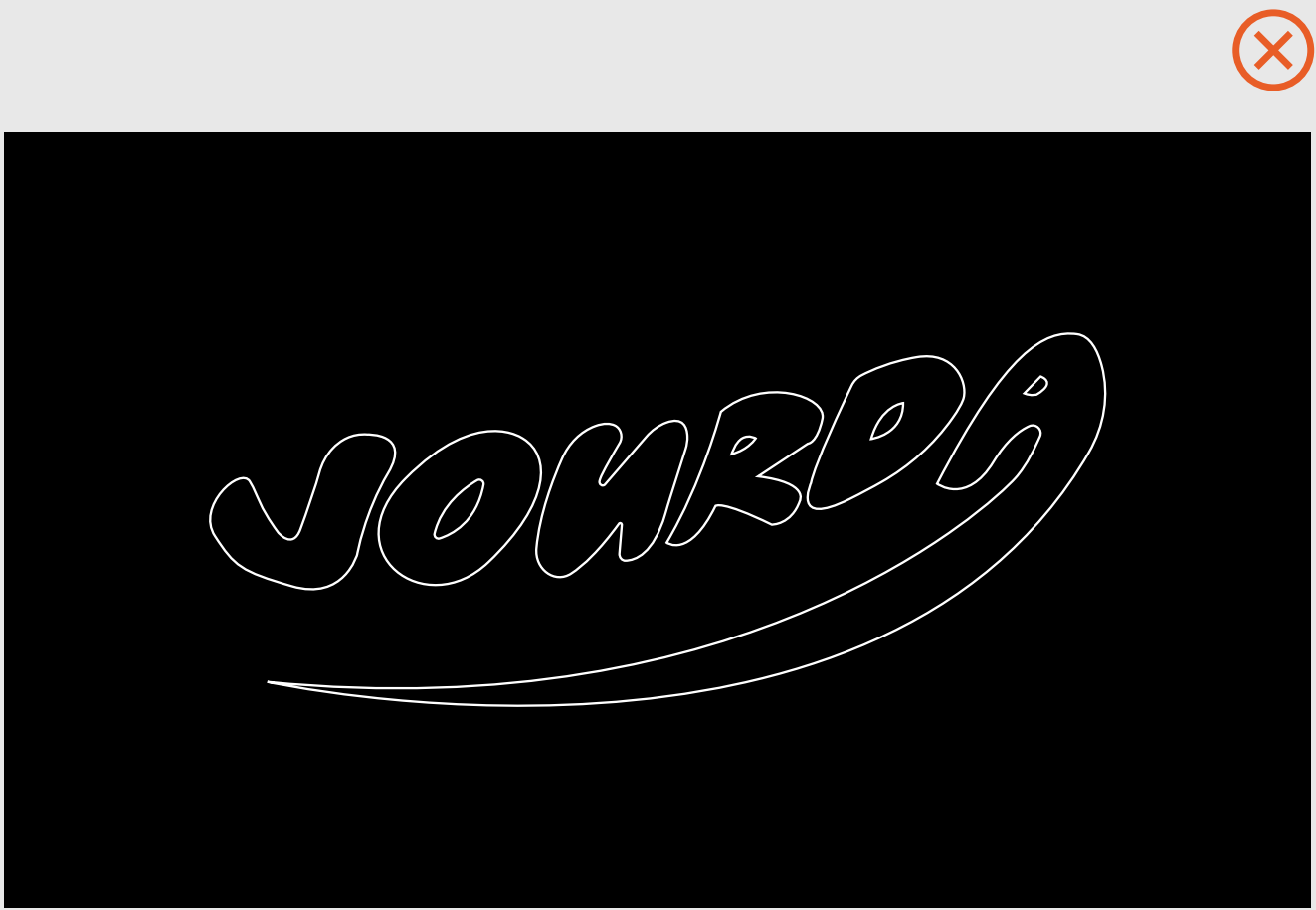


# Déclinaisons et règles d'usage

Pour garder une cohérence

# Interdictions

- Interdiction de modifier la police du logo ou de le déformer
- Il est interdit d'utiliser le logo dans les cas où la marque présente un risque de mauvaise lisibilité (contraste insuffisant entre le fond et la marque)
- Il est interdit mordre dans la zone de respiration du logo
- Il est interdit d'utiliser le logo uniquement en contour





Déclinaisons  
sur fond de  
couleur

La bichromie est utilisable  
Uniquement sur les fonds de couleur  
de la charte (le orange et le noir)



Déclinaisons  
monochromes

Sur d'autres fonds de couleurs, il est préférable d'utiliser la version monochrome



## Usage sur fond illustré neutre

Quand l'image de fond est suffisamment neutre et simple pour ne pas perturber la lisibilité du logo, il est possible d'afficher celui-ci directement en surimpression.

L'esprit de service depuis 1958

**JOURDA**



## Usage sur fond illustré complexe

Dans le cas où l'image de fond est plus complexe et ne permet pas une bonne lisibilité du logo, une première solution consiste à appliquer un fond foncé / sombre pour augmenter le contraste entre le logo et l'image de fond

L'esprit de service depuis 1958

**JOURDA**



## Usage sur fond illustré complexe

Une deuxième solution consiste à utiliser une forme graphique à utiliser comme fond de couleur pour offrir un bon contraste.





# Réseaux sociaux

Pérenniser une unité visuelle dans les posts



# La marque Jourda

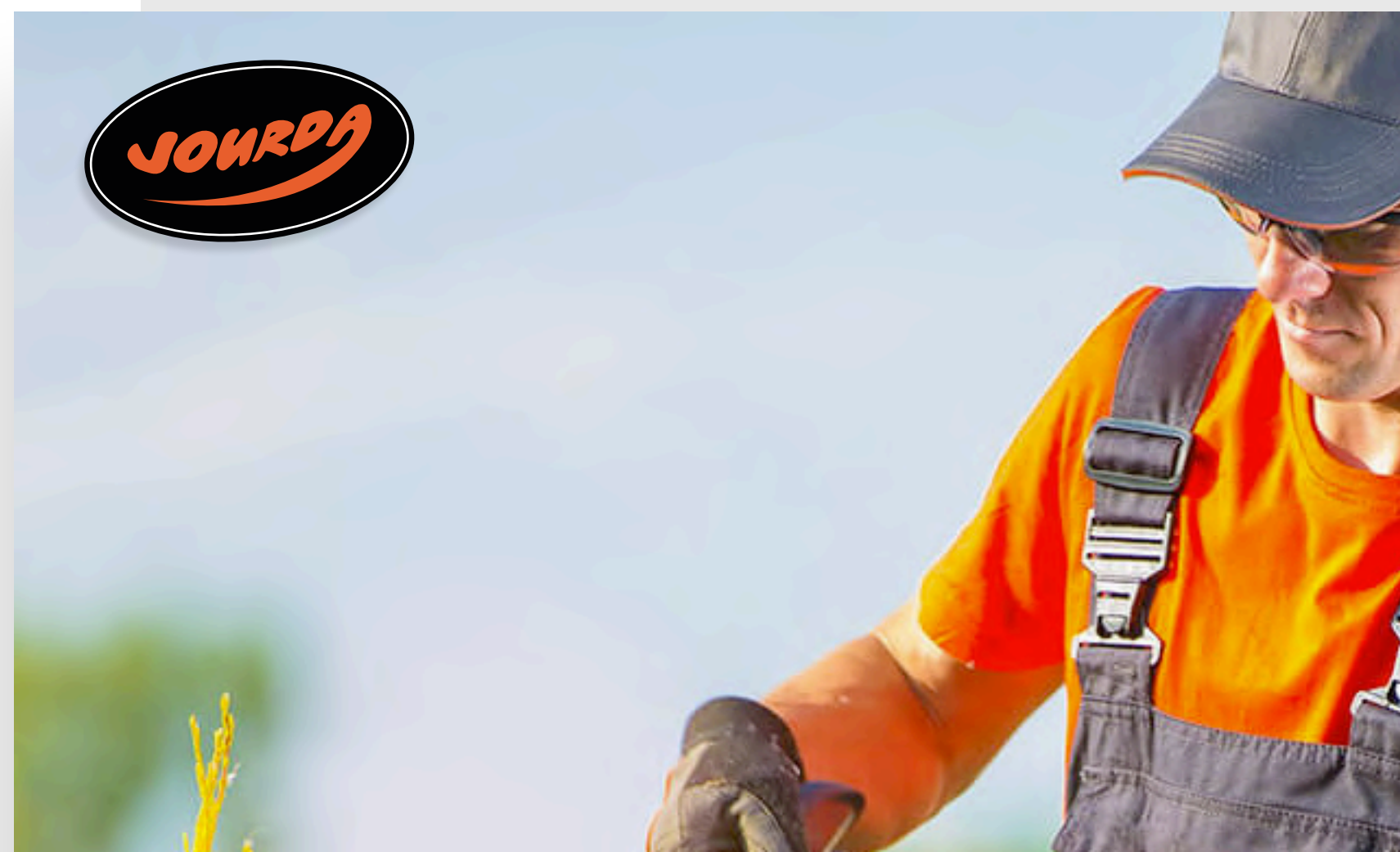
Insertion du logo sur toutes les photos pour les identifier.

Utilisation du logo + forme graphique à apposer comme un sticker sur l'image.



Possibilité de placer le sticker au 4 coins de la photo en fonction de la composition de l'image.

Cependant préférer le coin supérieur droit.





## La marque Jourda

Nous pouvons ajouter un texte pour une offre commerciale par exemple mais seulement avec l'utilisation de la typographie inscrite dans la charte graphique – Chango et Sen



### **Nettoyage**

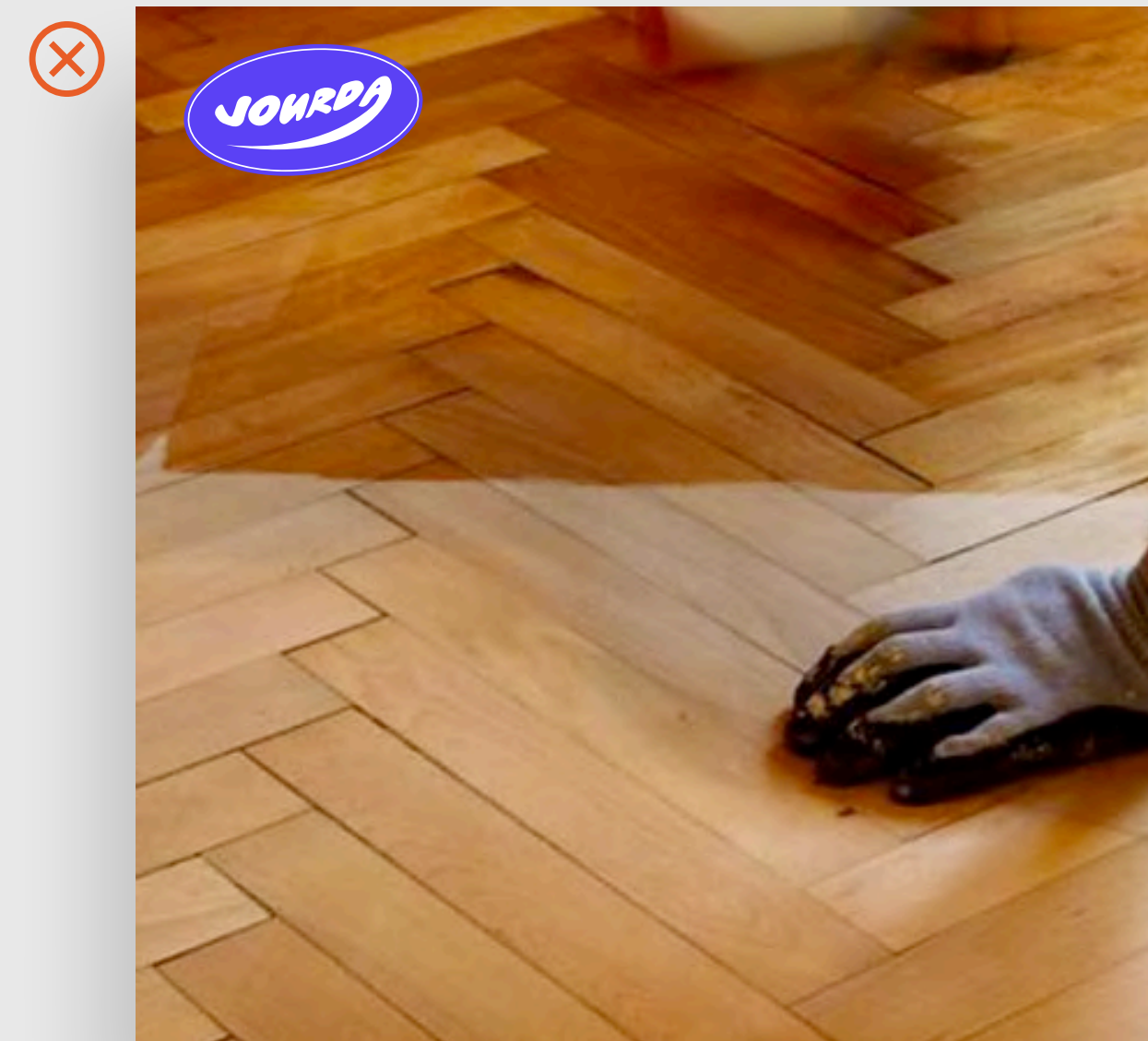
-10% sur le nettoyage

Entre le 10 et le 12 juin 2023



# La marque Jourda

Il est interdit d'utiliser des couleurs n'étant pas inscrites dans la charte graphique.



**Signature  
électronique**



# La signature électronique

Nouveau message

À

Objet

Hey Ryan, can you reply back to this email with a quick "yay" or "nay" on moving forward with this?

Either is great, just wanted to be sure!

-Neville

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Mathias PONCET

Retrouvez toutes les activités des établissements JOURDA :

JOURDA Nettoyage

- Nettoyage - Propreté - Hygiène

JOURDA Solier

- Parquet - Marbre - Revêtement PVC

JOURDA Location

- Location - Vente - Réparation

Venez à l'adresse :

Appellez-nous au :

25 Rue de Genebret

43700 BRIVES CHARENSAC

Notre site internet :

sajourda.com

04.71.09.26.45

Et nos réseaux :

f

Afin de respecter votre droit à la déconnexion, il est précisé que vous n'êtes pas tenus de prendre connaissance des messages envoyés et d'y répondre, en dehors de votre temps de travail.

Envoyer